



Lettre mensuelle du siège de
**l'Union nationale
des combattants**



uncdir@unc.fr

Dernier *UNC Infos* avant les vacances ! Nous présentons les résultats des divers scrutins qui se sont déroulés à Saint - Malo. Un rappel également sur les différents supports disponibles au siège national pour les forums d'association de septembre ... Quelques informations associatives viennent compléter le contenu de cette 92^e lettre d'information. Bonne lecture !

Philippe Schmitt
Directeur administratif du siège national

ACTUALITES : ASSEMBLEE GENERALE STATUTAIRE

L'assemblée générale statuaire s'est déroulée le samedi 22 juin de 13h45 à 17h00 à Saint-Malo. Conformément aux statuts en vigueur, il a été procédé aux consultations suivantes :

→ Rapport moral et d'activités 2018 :

AG/2019		
Inscrits	238	
Votants	226	
Nuls	3	
Exprimés	223	<i>A/G 2018</i>
Oui	210	223
Non	13	/

→ Rapport financier 2018 :

AG/2019		
Inscrits	238	
Votants	226	
Nuls	5	
Exprimés	221	<i>AG/2018</i>
Oui	215	176
Non	6	29

Le rapport moral et d'activités 2018 est adopté à une large majorité des suffrages exprimés. Le rapport financier 2018 suscite une adhésion plus importante que celui de 2017 !

→ Budget prévisionnel 2019 révisé :

AG/2019	
Inscrits	238
Votants	226
Nuls	5
Exprimés	221
Oui	215
Non	6

→ Budget prévisionnel 2020 :

AG/2019	
Inscrits	238
Votants	226
Nuls	5
Exprimés	221
Oui	205
Non	16

Le budget 2019 a connu quelques modifications suite à des imprévus. C'est ce budget révisé, qui était soumis au vote de l'AGS. Celle-ci l'a validé à 97%. Le budget prévisionnel 2020 est approuvé à 90%.

→ Motion de législation :

AG/2019		
Inscrits	238	
Votants	226	
Nuls	4	
Exprimés	222	<i>A/G 2018</i>
Oui	222	204
Non	0	9

→ Déclaration d'action civique :

AG/2018		
Inscrits	238	
Votants	226	
Nuls	5	
Exprimés	221	<i>A/G 2018</i>
Oui	218	203
Non	3	8

La motion de législation est adoptée à l'unanimité. La déclaration d'action civique est adoptée, comme chaque année, à une très forte majorité.

➔ **Renouvellement du tiers du conseil d'administration national**

1^{er} collège

Membres proposés par le conseil d'administration national

	AG/2019
Inscrits	238
Votants	226
Nul	0
Exprimés	226
Henry Dutailly <i>UNC 52</i>	180 élu
Michel Gagnaire <i>UNC 06</i>	178 élu
Marc Michel <i>UNC 86</i>	209 élu

1^{er} collège :

Les deux candidats sortants, Henry Dutailly (AFN) et Marc Michel (AFN), sont reconduits. Michel Gagnaire (OPEX) fait son entrée au CA.

2^e collège :

Six candidats sortants sur sept sont réélus. Un nouvel entrant cette année : Charles Kranzer (OPEX).

2^e collège

Membres proposés par les associations ou fédérations départementales

	AG/2019
Inscrits	238
Votants	226
Nuls	19
Exprimés	207
Oswald Calegari <i>UNC 88</i>	174 élu
Georges Lebel <i>UNC 15</i>	155 élu
Alain Guth <i>UNC 68</i>	145 élu
Jean-Louis Mabrut <i>UNC 69</i>	136 élu
Louis Prime <i>UNC 44</i>	132 élu
Gérard Moureuil <i>UNC 85</i>	124 élu
Charles Kranzer <i>UNC 65</i>	103 élu
Henri Prot <i>UNC 36</i>	96
Jean-François Calcet <i>UNC 56</i>	70
Pierre Roux <i>UNC 27</i>	57
Guy Pertusa <i>UNC 67</i>	48
Jean-Louis Dibusz <i>UNC 93</i>	46
Marcel Chevallier <i>UNC 78</i>	43
Philippe Bouland <i>UNC 75</i>	34

FONCTIONNEMENT INTERNE

➔ LE POINT SUR LES NOUVEAUX STATUTS (VERSION 2019)

Toutes les associations départementales ont été destinataires, avant l'assemblée générale, du projet des nouveaux statuts. Il s'agit de la version 2019, non seulement validée par le ministère de l'Intérieur mais, en outre, dont certains articles ont été « suggérés » par celui-ci. Ce projet de nouveaux statuts a été adopté par l'assemblée générale par 198 oui, 5 non sur 203 suffrages exprimés et 23 suffrages nuls, ce qui représente la majorité des deux tiers des membres présents ou représentés. Dès à présent, ce projet de nouveaux statuts est adressé officiellement au ministère de l'Intérieur qui, après une ultime vérification, le transmettra au Conseil d'État pour avis. A l'issue, retour au ministère de l'Intérieur qui prendra un arrêté « *approuvant les modifications apportées aux statuts d'une association reconnue d'utilité publique* ». Cette procédure va demander des délais ... Si pendant cette phase, des corrections étaient demandées, l'assemblée générale a élu deux mandataires pour y remédier : Patrick Allix (199 oui et 20 non), Alain Guth (205 oui et 14 non).

Il s'agit des statuts d'une association reconnue d'utilité publique ! Les associations départementales ou locales n'ont pas le caractère d'utilité publique. Si leurs statuts doivent s'inspirer des statuts nationaux, dans la forme il leur suffit de respecter les statuts-type d'une association loi 1901. En tout état de cause, il convient d'attendre que les nouveaux statuts nationaux entrent en vigueur avant de procéder à des modifications.

➔ REALISER ET PRESENTER UNE PRESENTATION POWERPOINT

L'utilisation de présentations « Powerpoint » au sein de l'UNC accompagne avantageusement les interventions en réunions. Pour autant, pour être efficace, ce type de support individuel - qui ne remplace pas l'intervention orale - doit obéir à un certain nombre de règles définies par les professionnels :

① Pour le contenu → des conseils de bon sens :

- ☛ Un seul message par diapositive que l'on retrouve dans le titre.
- ☛ Limiter le texte à l'écran.

② En matière d'esthétisme → quelques règles élémentaires :

- ☛ **Homogénéité** de la présentation : les diapositives doivent se ressembler. Les « phrases » doivent avoir la même structure.
- ☛ **Proscrire l'abondance de mots.** Trop de mots : pire que pas assez !
- ☛ **Règle du 36** : 6 mots par ligne, 6 lignes.
- ☛ Privilégier les **slogans** plutôt que des phrases construites. Proscrire les fonds de page trop compliqués.

③ Concernant le texte → 4 règles :

- ☛ **Écrire en minuscule** : les minuscules sont plus lisibles que les majuscules.
- ☛ Pas plus de **2 polices** sur une même diapositive. Police conseillée : **Verdana**.
- ☛ Choisir des tailles **32 à 44 pour les titres/ 18 à 28 pour les textes**. Utilisez les tailles de caractère pour hiérarchiser l'information.
- ☛ Les styles **Gras, Italique, Souligné**, ou Ombré doivent être utilisés avec discernement. **Plusieurs styles se marient mal** sur une même ligne.

④ Attention aux jeux de couleurs :

- ☛ Les couleurs de textes et de fond doivent être compatibles : marier les couleurs complémentaires. Se limitez à 3 - 4 couleurs maximum le noir compris.
- ☛ Les contraires s'attirent et forment les meilleurs mariages !
- ☛ Les contrastes forts facilitent la lecture : fonds sombres pour une salle claire. Fonds clairs pour une salle sombre.
- ☛ Évitez de souligner ou d'ombrer les mots qui deviennent alors moins lisibles à distance.

➔ LA VOIX DU COMBATTANT NOUVELLE MAQUETTE

La nouvelle maquette pour les éditions régionales, sera mise en œuvre dans le magazine d'août-septembre, comme déjà annoncé.

Objectifs de la rédaction :

- ☛ Rendre plus lisibles les encarts régionaux désormais regroupés en fin de journal et non plus noyés dans le flot des informations nationales.
- ☛ Format des pages légèrement augmenté (sans augmentation du coût de l'abonnement !), ce qui permettra de grossir les caractères d'impression.
- ☛ Disparition du fond bleu des pages régionales dans le but d'en augmenter la lisibilité.
- ☛ Taille des articles strictement contenue, afin de donner plus de place aux photos.

Conseils de la rédaction :

- ☛ Adresser des textes courts ne dépassant pas 2 000 signes.
- ☛ Chercher un élément original et intéressant pour les titres : éviter "Assemblée générale" ou "8 Mai" !
- ☛ Les photos doivent être nommées du nom de la ville Trifouilly01.jpg ou Nangis8Mai.jpg
- ☛ Les légendes doivent être à la fin de l'article : PHOTO TRIFOUILLY01.jpg. *Michel Lelonce portait notre drapeau.*



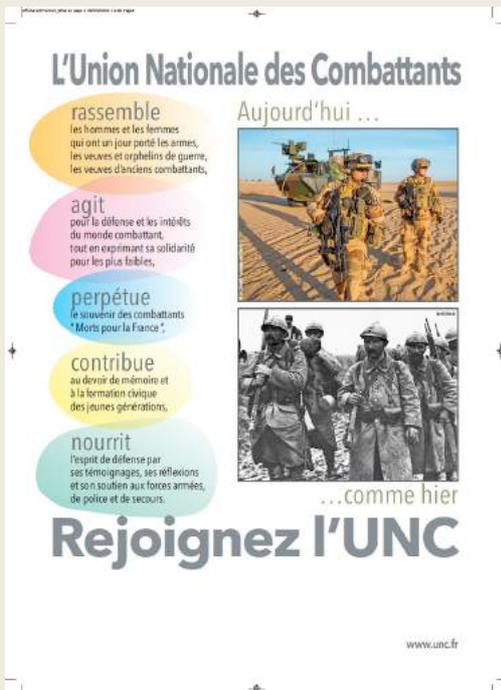
➔ FORUM D'ASSOCIATIONS DE SEPTEMBRE

Excellente opportunité de se faire connaître et de ... recruter ! Le siège national met à votre disposition

quelques outils : prenez vos dispositions dès à présent !

⇒ AFFICHES

☛ **Format A3** avec espace libre permettant l'inscription des coordonnées du département ou de l'association locale. **A commander** au service des ventes - 18 rue Vézelay 75008 Paris (*affiches gratuites, port payant*) uncvente@unc.fr



⇒ CLIP UNC

☛ **Clip en ligne** sur le site Internet www.unc.fr ou **en vente** sous clé USB -8 GO 12,70€ + frais de port uncvente@unc.fr

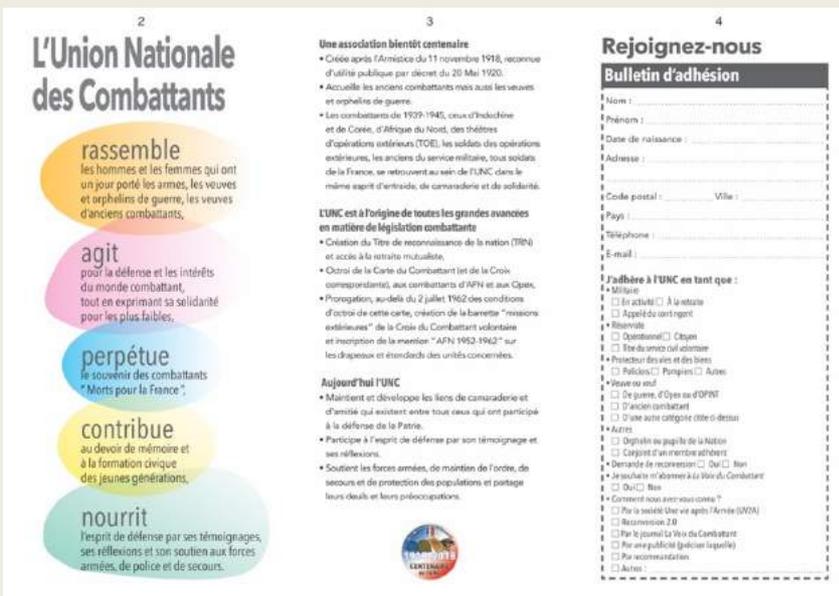


⇒ LA VOIX DU COMBATTANT

☛ **Exemplaires** récents de *La Voix du Combattant* pouvant être distribués gratuitement **A commander** à uncvdc@unc.fr

⇒ EXPOSITIONS

☛ A votre disposition **deux expositions relatives à la guerre d'Algérie et aux événements d'Afrique du Nord** (l'une de 43 panneaux, l'autre plus ancienne de 45 panneaux) et une exposition de 27 panneaux consacrés aux OPEX. Modalités de prêt et de réservation : s'adresser au gardien du siège sg@unc.fr



☛ **Dépliant** avec espace libre permettant l'inscription des coordonnées du département ou de l'association locale. **A commander** au service des ventes - 18 rue Vézelay 75008 Paris (*dépliants gratuits, port payant*) uncvente@unc.fr

☛ **DVD : centenaire de l'UNC 1918-2018** 30 minutes.

A commander au service des ventes - 18 rue Vézelay 75008 Paris 8€ + frais de port uncvente@unc.fr

⇒ AGENDA JUILLET 2019

☛ **Mercredi 3 juillet à 9h00** : colloque « *le monde combattant 1918 - 2018* ».

☛ **Jeudi 4 juillet à 14h00** : réunion de la commission nationale d'action sociale et de solidarité.